

面白メディアの収益源

アドセンスの審査攻略と報酬画面の解説

NET BUSINESS GUIDE

<http://naoto001.com>

アドセンスの審査を最短で通過する

- AdSenseアカウント取得の流れ
 - ① 1 記事書く
 - ② 一次審査の申請
 - ③ 記事を更新
 - ④ 二次審査の申請
 - ⑤ 審査合格 = アカウント取得

一次審査

- 一次審査の流れ
 - ✓ ブログを用意して審査の申請をする
- 一次審査の申請を行なう前の準備
 - ✓ **グーグルアカウント取得（Gmail取得）**
 - ✓ **審査を受けるためのブログ**
 - ✓ ⇒ 1 記事更新（800文字以上、内容は日記でOK※）
- **準備が整ったらすぐに一次審査の申請を行なう**
- 参考動画：NBGネットビジネス編「アドセンスの一次審査を突破しよう」

二次審査

- 二次審査の流れ
 - ✓ ブログにアドセンス広告を貼って、記事を更新する
- アドセンス広告をブログ内に貼る
 - ✓ 広告を貼ることで審査が開始される ※この時点では広告が空白の状態
- 記事を更新する（目安は5記事）
 - ✓ アクセスが集まるタイトルと内容
 - ✓ ⇒二次審査を通過させるにはある程度のアクセスが必要
 - ✓ **広告が表示されたら審査合格**
- 参考動画：NBGネットビジネス編「アドセンスの二次審査を突破しよう」

アドセンス審査のまとめ

■ 記事の内容

- ✓ 公序良俗に反する内容はNG
- ✓ コピペ記事厳禁（オリジナルの記事内容）
- ✓ 画像、動画、広告などのリンクを一切貼らない

■ 一次審査のポイント

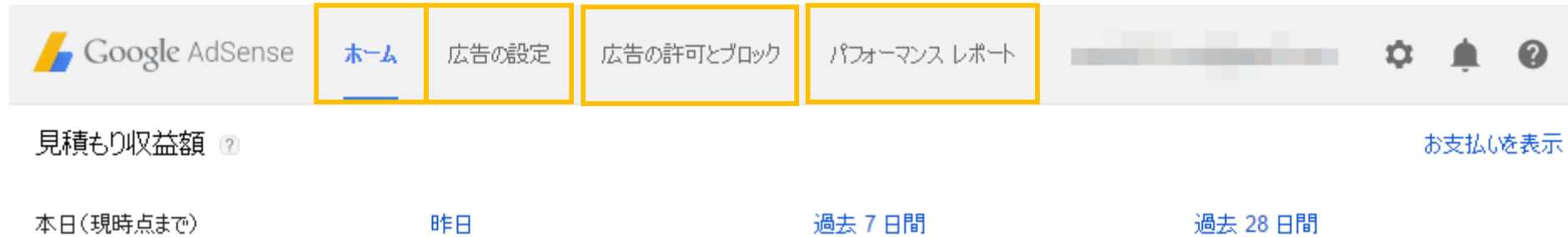
- ✓ 1記事（800文字以上）更新したらすぐに申請

■ 二次審査のポイント

- ✓ ある程度アクセスが集まる記事を書く
- ✓ 広告が表示される（審査合格）まで記事の更新を続ける

■ 順調にいけば24時間以内にアカウントを取得できる

アドセンス管理画面の説明



- **ホーム** . . . 見積もり収益額の詳細やPV数などを確認できる
- **広告の設定** . . . 新しい広告を作成したり、広告を編集できる
- **広告の許可とブロック** . . . 特定の広告を表示しないようにできる
- **パフォーマンスレポート** . . . 報酬やクリック率などの詳細を確認できる

パフォーマンスレポート

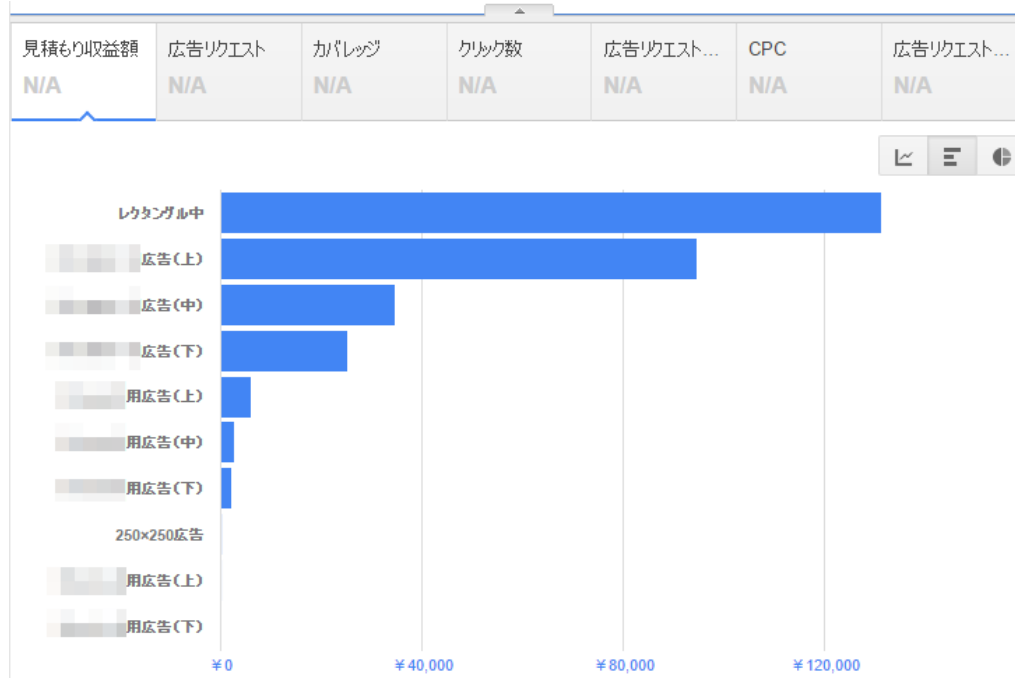
見積もり収益額	ページビュー	クリック数	ページ CTR	CPC	ページ RPM
	27,671	270	0.98%	¥24	¥229

ページビュー	クリック数	ページ CTR	CPC	ページ RPM	見積もり収益額
27,671	270	0.98%	¥24	¥229	¥6,346

- **ページビュー (PV)** . . . ページが表示された回数
- **クリック数** . . . 広告がクリックされた回数
- **ページCTR** . . . 広告のクリック率 (クリック数 ÷ PV × 100)
- **CPC** . . . 1クリック単価の平均値 (収益額 ÷ クリック数)
- **ページRPM** . . . 広告 (ページ) が 1,000 回表示された場合の収益額
- ⇒ (収益額 ÷ PV × 1,000)

パフォーマンス⇒広告ユニット

- プラットフォーム
- 広告ユニット**
- 広告サイズ



広告ユニット	広告リクエスト	カバレッジ	クリック数	広告リクエスト CTR	CPC	広告リクエスト RPM	見積もり収益額
レクタングル中	編集						¥131,519
広告(上)	編集						¥94,592
広告(中)	編集						¥34,593
広告(下)	編集						¥25,317
用広告(上)	編集						¥6,174
用広告(中)	編集						¥2,649
用広告(下)	編集						¥2,340
250x250広告	編集						¥168
用広告(上)	編集						¥61
用広告(下)	編集						¥1
レスポンス広告(上)	編集						¥0
用広告(中)	編集						¥0
平均							¥24,785
合計							¥297,415

- 設置した広告ごとの詳細を確認できる
 - ✓ 広告の表示回数、収益額、CTR、CPC、RPMなど
- 広告ユニットを生成
 - ✓ 「ホーム」⇒『**広告の設定**』

NET BUSINESS GUIDE

<http://naoto001.com>



最後までご覧いただきありがとうございました