

面白メディア運営編(基礎)

# ネタ選定

NET BUSINESS GUIDE

<http://naoto001.com>

# トレンドネタを扱う理由

## ■ 激戦区（商用ネタ）を避けるため

- ✓ 例) ダイエット⇒膨大な数の検索がされ続ける
- ✓ **多くのライバル**が本腰を入れて上位表示を試みている
- ✓ ⇒**新しく立ち上げたブログや記事では太刀打ち出来ない**
- ✓ 更に**PPC広告も表示**される

## ■ トレンドネタ

- ✓ リアルタイムで話題になっている、話題になりそうなネタ
- ✓ 例) 2020年 東京オリンピック
- ✓ ⇒**新しく生まれた言葉、今後多くのキーワードで検索がされる**
- ✓ **商用キーワードではない、多くのアクセスが集まる**
- ✓ ⇒**立ち上げたばかりのブログや記事でも十分に上位表示が可能**

# トレンドネタの種類

- トrendネタの種類は大きく分けて2つ
  - ✓ 速報ネタ
  - ✓ 未来予測ネタ

# 速報ネタ

## ■ 今、話題になっている、すぐに話題になりそうなネタ

- ✓ 例 1) **熱愛** . . . 若手お笑い芸人の〇〇が電撃結婚
- ✓ 例 2) **事件** . . . プロ野球選手の△△が愛車フェラーリで追突事故
- ✓ 例 3) **スポーツの試合** . . . ワールドカップ日本代表の試合結果
- ✓ 例 4) **放送事故** . . . 生放送で大物女優の□□がMCとガチ喧嘩

## ■ ネタを探す場所

- ✓ **Yahoo!ニュース** . . . 情報のスピードが速く、情報量が膨大
- ✓ **Yahoo!検索データ 急上昇ワード** . . . 今まさに話題になっているネタ
- ✓ **産経ニュース** . . . 事件ネタが豊富 ※扱いに注意
- ✓ **Livedoorニュース** . . . Yahoo!ニュースにない情報がある
- ✓ **テレビ**
- ✓ etc...

# 未来予測ネタ

## ■ 少し先に話題になりそうなネタ

- ✓ 例1) **テレビ番組**・・・放送予定の番組○○に出演する△△
- ✓ 例2) **ドラマ**・・・新ドラマ□□のあらすじ
- ✓ 例3) **イベント**・・・201×年 花火大会、イルミネーション情報
- ✓ 例4) **自然現象**・・・○○流星群

## ■ ネタを探す場所

- ✓ **Yahoo!番組表**・・・テレビの番組表が1週間先まである
- ✓ **Yahoo!イベントカレンダー**・・・様々なイベントや行事の情報
- ✓ **テレビや雑誌**・・・特集
- ✓ etc...

# ネタ探しのポイント

- **ネタ探しに時間をかけ過ぎない**
  - ✓ 慎重に選び過ぎない
  - ✓ 迷ったら書く
- **パターン化して効率化を図る**
  - ✓ 自分が扱いやすいジャンルを見つける
- **ネタ元を開拓&ストックしていく**
  - ✓ ネタ元がある分扱えるネタが多くなる
- **今、この瞬間も新しい話題が生まれている**
  - ✓ ネタが見つからないことは絶対にならない

# NET BUSINESS GUIDE

<http://naoto001.com>



最後までご覧いただきありがとうございました