

面白メディア運営編(基礎)

タイトルの付け方

NET BUSINESS GUIDE

<http://naoto001.com>

タイトルを決める際の重要事項

- 検索エンジンを意識したタイトル付けが前提
 - ✓ 検索エンジンからのアクセスを狙っているから
- タイトル決めのポイント
 - ✓ **タイトルの文字数**
 - ✓ **キーワードの数と順番**
 - ✓ **自然なタイトルにする**
 - ✓ **魅力的なタイトルにする**

タイトルの文字数

■ タイトルは**30文字前後**を目安に決める

✓ 文字数が多いとタイトルが途中で「...」になってしまう

2018年W杯開催地がイングランドに変更か。大手ブックメー... 29文字 (Google)

2018年W杯開催地がイングランドに変更か。大手ブックメーカーが予想... 32文字 (Yahoo!)

2018年FIFAワールドカップ・アジア2次予選組み合わせ抽選... 31文字 (Google)

2018年FIFAワールドカップ・アジア2次予選組み合わせ抽選会... 34文字 (Yahoo!)

✓ ※例外⇒**27文字以降**に「...」と表示されていたケースもあり

■ 文字数カウントツールを利用する

✓ 「タイトル文字数カウント君！」がおすすめ

✓ **半角は0.5文字**⇒2文字で1文字

■ タイトルが短すぎるとキーワードが少なくなるので勿体無い

キーワードの数と順番

- キーワードは**3～4つ**を含める（目安）
 - ✓ **メインキーワード×1**
 - ✓ **複合キーワード×2～3**
 - ✓ **無理に詰め込み過ぎない**
- 検索エンジンは左にあるキーワードほど重要視する
 - ✓ 例) **FIFAワールドカップ** 2018年 アジア予選 日本代表
 - ✓ **メインキーワードは必ず左にもってくる**
 - ✓ **重要視したい複合キーワードほど左側に**

自然なタイトルにする

- よくある“不自然”なタイトル
 - ✓ 「○○が熱愛！相手の画像！結婚は？高校は？年収は？」
 - ✓ キーワードを羅列して上位表示させたい気持ちが全面に出すぎている
 - ✓ ⇒**グーグルからペナルティを受ける対象になる**
 - ✓ 上位表示目的⇒スパム⇒ペナルティ
- キーワードを適度に含め、なおかつ“自然”なタイトルにする
 - ✓ 「**FIFAワールドカップ**2018年の**アジア予選**で**日本代表**が**何位**か**予想**！」
 - ✓ ⇒30文字
 - ✓ キーワードの数は多いが（全部で6つ）無理に詰め込まれていない
 - ✓ 複合キーワードの「日本代表」を重視したいなら・・・
 - ✓ 「**FIFAワールドカップ**2018年で**日本代表**は**何位**？**アジア予選**を**予想**！」
 - ✓ ⇒30文字

魅力的なタイトルにする

■ タイトルを見て興味が湧くか？

- ✓ ユーザーがクリックしたくなるタイトルにする
- ✓ ⇒上位表示できても記事を開いてもらわなければ意味が無い

■ 「！」や「？」を使ってタイトルを区切る

- ✓ 「花火大会でデート！関東のおすすめは！？人気ランキングトップ3」
- ✓ ⇒30文字
- ✓ 区切ることによって分かりやすくなる
- ✓ キーワードを自然に盛り込める
- ✓ 「！」「？」で興味が湧く

まとめ

- 検索エンジンとユーザーを意識したタイトルをつける
 - ✓ 自分よがりのタイトルにしない
- タイトル決めの4ヶ条
 - ✓ タイトルは**30文字前後**でつける
 - ✓ キーワードは**3～4つを目安**にする※無理に詰め込み過ぎない
 - ✓ **自然な日本語**のタイトルにする※キーワードの羅列はNG
 - ✓ タイトルを「!」「!？」で**区切る**ことで分かりやすく & 興味を惹く
- 上位表示されやすく、ユーザーにクリックされるタイトルをつけよう

NET BUSINESS GUIDE

<http://naoto001.com>



最後までご覧いただきありがとうございました