

面白メディア運営編(基礎)

# 記事の書き方

NET BUSINESS GUIDE

<http://naoto001.com>

# ネタ探しから記事投稿までの流れ

- ① ネタを探してキーワードとタイトルを決める
- ② **タイトルにつけたキーワードの情報を集める**
- ③ **集めた情報を元に記事を書く**
- ④ **最終チェックをして記事更新**

## ②タイトルにつけたキーワードの情報を集める

- よくあるパターン
  - ✓ **タイトルに書いてある情報が記事本文にない**
  - ✓ ⇒記事を開いた訪問者はガッカリする（価値のない記事）
  - ✓ ⇒検索エンジンからの評価も悪くなる
- キーワードに関する情報を集める
  - ✓ 主にネット上で集める
- 調べても情報がない場合
  - ✓ **過去の事例や関連する事例、あなたの予想や意見を書く**
  - ✓ **ライバルの多くは情報がないネタは避けるので積極的に狙う**
- **情報を集めながら記事に書き込んでおくと効率が良い**

# ③集めた情報を元に記事を書く

- 文字数と情報
  - ✓ 1記事**最低800文字以上**は書く（理想は1,000文字以上）
  - ✓ タイトルと内容をマッチさせる
- あなた独自の意見を盛り込む
  - ✓ 情報を羅列しただけの記事 = **どこにでもある記事**⇒**価値がない**
  - ✓ **基本的な情報に自分の意見や感情を加えて独自性を高める**
  - ✓ ⇒**あなたの記事でしか見ることができない内容**⇒**価値がある**
- **要注意事項**
  - ✓ **他の記事からのコピペは絶対にしてはいけない**
  - ✓ ⇒**グーグルからペナルティを受けてブログが再起不能になる**
  - ✓ 引用はOK ※ただし常識の範囲内（**必ず引用元を表記する**）

# 実際に記事を書いてみよう

## ■ ワードプレスで記事を書く

- 参考動画：NBG媒体構築編「投稿画面の使い方」

## ■ 画像を挿入する

- 参考動画：NBG媒体構築編「記事に画像を挿入する」

## ■ アドセンス広告を設置する

- ✓ 3つまで設置OK

## ④最終チェックをして記事を更新する

- 最終チェック項目
  - ✓ 適度に画像を挿入できているか
  - ✓ アドセンス広告を3つ以上設置していないか
  - ✓ 文章の構成や表現に違和感を感じないか
  - ✓ 公序良俗に反する内容が含まれていないか
  - ✓ タイトルと内容がマッチしているか
  - ✓ 訪問者が満足しそうな内容になっているか
- 記事を更新する前にプレビューで確認
  - ✓ 記事を客観的に（訪問者目線で）見る
- 問題がなければ記事を更新

# まとめ

- 記事作成の流れ
  - ① ネタを探してキーワードとタイトルを決める
  - ② タイトルにつけたキーワードの情報を集める
  - ③ 集めた情報を元に記事を書く
  - ④ 最終チェックをして記事更新
  
- 実践を重ねて記事作成の時間を短縮する
  - ✓ 一連の流れをパターン化してしまう
  - ✓ 目標は1記事1時間以内
  
- まずは行動することが重要
  - ✓ 行動してから考える

# NET BUSINESS GUIDE

<http://naoto001.com>



最後までご覧いただきありがとうございました